

# Четыре способа побудить подписчиков Instagram подписаться на Telegram-канал Чек-лист

## 1. Если нет Telegram-канала – создайте (займет 5 минут)

Это имеет смысл и для личных блогов, и для бизнес-аккаунтов, если в Instagram вы собирали «читающую» аудиторию: публиковали много текстового контента, историй от первого лица, полезных инструкций.

Telegram сильно отличается от Instagram: фото- и видеоконтент уходит на второй (а то и дальше!) план – это поддерживаемые форматы. Магазины витрины брендов в Instagram никому не нужны. В фокусе – текст. И не сухие инструкции и карточки товаров: цепляет исключительно авторская подача, личное мнение. О том, как создать канал и о чем писать, рассказывали в [нашей инструкции](#).

## 2. Поставьте ссылку на Telegram-канал в шапку профиля

Замените описание блога на понятный призыв – подписаться на ваш Telegram. Можно кратко обозначить, какой контент вы будете там публиковать (особенно важно, если канал новый!).

## 3. Сделайте сторис со ссылкой

Сейчас все кинутся показывать свои «телеги» в сторис – контент будет однотипный и у брендов, и у личных блогов. Нет задачи сделать эти сторис очень креативными: не концентрируйтесь на оформлении и особой подаче, просто скажите постоянной аудитории, где теперь вас можно найти. Люди, которые активно следили за вашим аккаунтом в Instagram раньше, скорее всего, не пропустят ваши истории.

Не ограничивайтесь одной сторис: запишите видео от первого лица и добавьте стикер со ссылкой; сделайте текстовую сторис с призывом и ссылкой на нейтральном фоне (чтобы текст не потерялся!)

## 4. Сделайте сторис с QR-кодом

Этот пункт не отменяет предыдущий. Скорее, дополняет! Далеко не все будут заморачиваться со считыванием QR-кода, но сторис с ним может выделиться среди общей массы. Кто-то, наверняка, даже сделает скриншот и подпишется на вас позже.

### **5. Заинтересуйте человека – покажите превью поста из Telegram**

Не просто просите подписаться, а закиньте в сторис или пост превью текста, который вы уже залили в Телеграм-канал. В сторис – обычным скриншотом и ссылкой на этот пост в Телеге. В посте – начало текста, а продолжение – в Telegram. В пост нельзя поставить активную ссылку, поэтому переводите на шапку профиля или в сторис.

Составил

[Павел Кариков](#),

*маркетолог, консультант, ментор*